

VEREINBARUNG

ÜBER DIE VERMITTLUNG VON DIENSTLEISTUNGEN

22.10.2025

1.0 VERTRAGSPARTEIEN:

Zwischen dem Vermittler

Melanie Fischer

Geschäftsführung

Logoatelier.eu ist eine Marke von PixelPoesie.at, UID-Nr: ATU77655636

Bahnhofstraße 3, A-9560 Feldkirchen, design@logoatelier.eu

und dem Designer

Name: _____

Firmenname: _____

Adresse: _____

E-Mail-Adresse: _____

UID-Nr.: _____

Kontoverbindung: (IBAN:) _____ (BIC:) _____

wird folgende Vereinbarung getroffen:

2.0 VERTRAGSGEGENSTAND

2.1 Rechte und Pflichten von LogoAtelier.eu (im folgenden Vermittler genannt)

Der Vermittler bietet dem Designer seine Website als Plattform **kostenlos** an, um die grafischen Entwürfe (Logos) des Designers öffentlich zum Verkauf anzubieten. Der Vermittler bietet die ihm vom Designer zum Zweck der entgeltlichen Nutzung durch den Käufer überlassenen Logoentwürfe auf der Website LogoAtelier.eu zum Verkauf an.

Der Vermittler hat das Recht, Entwürfe des Designers ohne Angabe von Gründen von einer Präsentation auf LogoAtelier.eu auszuschließen.

Der Verkauf eines Logos ist auf Logoatelier.eu automatisch ersichtlich, Zusätzlich wird der Designer vom Vermittler über den Logoverkauf informiert.

2.2. Rechte und Pflichten des Designers

Der Designer überlässt dem Vermittler seine Logoentwürfe zur Präsentation auf der Website LogoAtelier.eu. Der Designer stellt seine Logos auf die Plattform LogoAtelier und beachtet dabei die in **Anhang A** beschriebene Vorgehensweise.

Der Designer sichert zu, **keine Rechte Dritter zu verletzen**, auch bei der Wahl der verwendeten Schriftarten. Der Designer sichert zu, den Vermittler schad- und klaglos zu halten.

Der Designer erstellt für die Präsentation auf Logoatelier.eu bis zu 10, aber mindestens drei MockUps mit einer Seitenbreite von 900 Pixel, und einer Dateigröße von idealerweise unter 100 KB, um das Logo auf LogoAtelier.eu optimal zu präsentieren. Der Designer verwendet keine MockUps, die kommerziell nicht genutzt werden dürfen.

Der Designer hat das Recht, den Link zu seinen auf LogoAtelier.eu veröffentlichten Logos auf seinen eigenen Seiten (z.B. Instagram, Facebook, etc.) zu veröffentlichen.

Nach Verkauf eines Logos und nach Zahlungseingang durch den Kunden ändert der Designer innerhalb von 3 Werktagen den Firmennamen und Slogan nach Kundenwunsch und stellt das finalisierte Logo in allen angebotenen Dateiformaten zum Download bereit. (Siehe **Anhang A**)

Der Designer sorgt bei Abwesenheit (z.B. im Urlaub) für eine Vertretung, um im Fall eines Logoverkaufs die entsprechende Bearbeitung sicherzustellen.

3.0 NUTZUNGSENTGELT

Der Vermittler vermittelt Logos zu einem vom Designer definierten Nutzungsentgelt, jedoch mindestens 200 Euro und höchstens 1.000 Euro (inkl. MWSt.). Ist ein Logo, das vom Designer beigestellt wurde, verkauft und bezahlt, erhält der Designer das Nutzungsentgelt ausbezahlt, abzüglich einer **Vermittlungsprovision von 100 Euro** (gegebenenfalls zzgl. USt.) pro verkauftem Logo.

Der Designer stellt zum jeweiligen Monatsanfang nach Verkauf eines Logos und nach Zahlungseingang durch den Kunden eine Rechnung/Honorarnote an:

PixelPoesie.at, Bahnhofstraße 3, A-9560 Feldkirchen, UID-Nr: ATU77655636

mit einem Zahlungsziel von 30 Tagen. Die Logonummer/n des/der verkauften Logos muss jeweils angegeben werden.

4.0 NUTZUNGSRECHTE

Der Designer bestätigt, **der Urheber aller von ihm auf der Plattform LogoAtelier.eu angebotenen Logos zu sein** und über alle Nutzungsrechte für diese zu verfügen. Der Designer sichert zu, keine Rechte Dritter zu verletzen.

Mit Bezahlung des Nutzungsentgelts durch den Kunden kommt es zum Transfer der Nutzungsrechte an den Kunden. Während der Präsentation auf Logoatelier.eu räumt der Designer dem Vermittler das exklusive, zeitlich und räumlich uneingeschränkte Nutzungsrecht, zur Nutzung in allen gesetzlich zulässigen Nutzungsarten, automatisch und kostenlos ein, mit dem Zweck, diese Nutzungsrechte nach Eingang des Nutzungsentgelts dem Kunden einzuräumen. Nach Eingang des Nutzungsentgelts räumt Pixelpoesie.at dem jeweiligen Kunden zum festgesetzten Verkaufspreis das exklusive, zeitlich und räumlich uneingeschränkte Nutzungsrecht, zur Nutzung in allen gesetzlich zulässigen Nutzungsarten ein. Der Urheber des Logos stimmt dieser Nutzungsrechtübertragung zu.

5.0 ZUSICHERUNGEN UND HAFTUNG DES DESIGNERS

Der Designer

sichert zu, dass er bei allen zur Präsentation auf LogoAtelier.eu überlassenen Entwürfe **Urheber** ist und über die exklusiven, räumlich und zeitlich uneingeschränkten Nutzungsrechte in allen Nutzungsarten – auch soweit sie die Arbeiten und Rechte Dritter betreffen – uneingeschränkt und exklusiv verfügen kann,

sichert zu, dass die Präsentation auf LogoAtelier.eu sowie ein Verkauf bzw. die Einräumung von Nutzungsrechten an Kunden keine Rechte Dritter verletzt und er den Vermittler von sämtlichen Ansprüchen Dritter freihält,

sichert zu, dass er für die auf LogoAtelier.eu bereitgestellten Logos die Verkäuflichkeit gewährleistet und **seine Logos nicht unter Umgehung von LogoAtelier.eu an andere Interessenten verkauft**.

haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Dies gilt auch für Schäden, die durch einen Erfüllungsgehilfen oder leitenden Angestellten des Designers herbeigeführt werden.

6.0 HAFTUNG DES VERMITTLERS

Der Vermittler haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit dem Designer gegenüber. Dies gilt auch für Schäden, die durch einen Erfüllungsgehilfen oder leitenden Angestellten des Vermittlers herbeigeführt werden. Die Haftung des Vermittlers ist für den einzelnen Schadensfall auf die Höhe des jeweils vereinbarten Nutzungsentgelts begrenzt.

Der Vermittler haftet nicht für die inhaltliche Richtigkeit der ihm übermittelten Kundendaten. Insbesondere haftet der Vermittler nicht für Folgen aus dem Abschluss des Nutzungsvertrages selbst und nicht für die Bezahlung des Nutzungsentgelts durch den Kunden.

7.0 VERTRAGSDAUER

Dieser Vertrag wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen und ist für alle eingereichten Logoentwürfe geltend. Beide Vertragspartner können diesen Vertrag mit einer Kündigungsfrist von 30 Tagen kündigen. Die Kündigung muss schriftlich erfolgen. Beide Vertragspartner können das Vertragsverhältnis aus wichtigen Gründen jederzeit kündigen. Für den Vermittler ist ein wichtiger Grund insbesondere dann gegeben, wenn der Designer Urheber- oder Nutzungsrechte verletzt, oder seine Zusicherungen nicht einhält. Alle bis zum Zeitpunkt der Kündigung nicht verkauften Logos eines Designers werden nach Kündigung von der Plattform LogoAtelier.eu gelöscht.

Der Vermittler hat das Recht, LogoAtelier.eu jederzeit zu pausieren (z.B. für Wartungsarbeiten), zu verkaufen oder zu beenden/löschen.

8.0 SONSTIGES

Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen worden. Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung der Schriftform.

9.0 SALVATORISCHE KLAUSEL

Sollte eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen ungültig sein, ist die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen weiterhin gegeben. Dies gilt auch, wenn innerhalb einer Regelung ein Teil unwirksam, ein anderer Teil aber wirksam ist. Die jeweils unwirksame Bestimmung soll von den Parteien durch eine Regelung ersetzt werden, die den wirtschaftlichen Interessen der Vertragsparteien am nächsten kommt und die den übrigen vertraglichen Vereinbarungen nicht zuwider läuft.

10.0 MASSGEBLICHES RECHT UND GERICHTSSTAND

Auf die Rechtsbeziehung zwischen dem Designer und dem Vermittler ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden. Erfüllungsort ist der Sitz des Vermittlers in Feldkirchen in Kärnten. Als Gerichtsstand für alle sich mittelbar oder unmittelbar zwischen dem Vermittler und dem Designer ergebenden Streitigkeiten wird das für den Sitz des Vermittlers örtlich zuständige Gericht vereinbart.

Für LogoAtelier.eu:

Datum: _____ Unterschrift: _____

Melanie Fischer

Designer:

Name in Blockbuchstaben: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

ANHANG A

Ablauf des Logoverkaufs auf Logoatelier

1. Der Designer meldet sich auf <https://logoatelier.eu/dashboard> als Designer an.
2. Alle auf Logoatelier.eu zum Verkauf angebotenen Logos müssen als Vektorgrafiken zur Verfügung stehen. Der Designer wählt für die Erstellung seiner Logos die Datei: „Musterlogo Logoatelier.ai“ bzw. „Musterlogo Logoatelier.eps“ und erzeugt daraus eine JPG (JPEG). (Die Hintergrundebene muss als Kopierschutz sichtbar bleiben.) Das Musterlogo kann hier heruntergeladen werden: <https://logoatelier.eu/als-designer-anmelden>
3. Der Designer achtet darauf, dass die jeweiligen Originaldateien sicher verwahrt bleiben, um im Fall eines Verkaufes darauf zugreifen zu können.
4. Der Designer erstellt für die Präsentation auf Logoatelier.eu bis zu 10, aber mindestens drei MockUps als JPG (JPEG) Datei, mit einer Seitenbreite von 900 Pixeln und einer Dateigröße von vorzugsweise unter 100 KB, um das Logo auf LogoAtelier.eu optimal zu präsentieren.
5. Der Designer benennt seine MockUps mit mind. fünf zum Logo passenden wichtigen Suchbegriffen sowie dem Wort „Logo“. (Z.B.: Logo Keyword1 Keyword2 Keyword3 Keyword4 Fertiges Logo kaufen Logoshop Logoatelier.jpg) Diese Vorgehensweise ist für Suchmaschinen wichtig. (Das Wort „Logo“ + Keyword1 und Keyword2 werden im Dashboard als Titel definiert.)
6. Der Designer lädt seine Logos, die er auf Logoatelier.eu verkaufen möchte, im Dashboard hoch und berücksichtigt dabei alle Punkte, die in **Anhang B** erklärt sind.
7. Bei Verkauf eines Logos wird der Designer automatisch vom Vermittler informiert. Der Designer wird ebenso über den Zahlungseingang informiert.
8. Der Designer ändert innerhalb von 3 Werktagen **nach Zahlungseingang** den **Firmennamen und Slogan** nach Kundenwunsch und stellt das finalisierte Logo in allen angebotenen Dateiformaten zum Download bereit. (Siehe: ANHANG B, Punkt 14.)
9. Sonstige Logoänderungen sind nicht im Preis enthalten und können vom Designer gesondert mit dem Kunden vereinbart und selbständig an den Kunden verrechnet werden.
10. Der Designer stellt – soweit ein Logo verkauft wurde – monatlich eine Rechnung/Honorarnote an den Vermittler mit einem Zahlungsziel von mindestens 30 Tagen.

11. Der Vermittler hat 30 Tage Zeit, die Rechnung/Honorarnote zu prüfen. Bei fehlerhaften Rechnungen/Honorarnoten wird der Vermittler entsprechend reagieren und den Fehler dem Designer aufzeigen.

ANHANG B

Erklärung **Dashboard**: Logo hochladen

1. TITLE: Der Titel ist sehr wichtig, da dieser von Suchmaschinen besonders gut gefunden wird. Der Designer verwendet mindestens 2 und höchstens 3 Worte, wobei das Wort „Logo“ vorhanden sein sollte.

2. PERMALINK: wird vom Vermittler vergeben. Keine Eingabe notwendig

3. DOWNLOADABLE: Es muss das Auswahlfeld „Downloadable“ gewählt sein. Damit ein verkauftes Logo vom Kunden selbständig von der Plattform heruntergeladen werden kann.

4. PRICE: Der Designer wählt den gewünschten Verkaufspreis, jedoch mind. 200 Euro und höchstens 1.000 Euro (inkl. MWSt.). Bitte beachten: vom veröffentlichten Verkaufspreis werden **nur bei Verkauf eines Logos** 100 € Vermittlungsprovision abgezogen (gegebenenfalls zzgl. 20% USt.).

5. CATEGORY: Der Designer wählt eine zu seinem Logo passende Kategorie. Weitere passende Kategorien können von Logoatelier gewählt werden.

6. TAGS: Der Designer wählt mind. 10 zum Logo passende Stichworte/Suchbegriffe/Tags, wobei jene Suchbegriffe, die für die Dateibenennung verwendet wurden, ebenso hier eingetragen werden sollten. (Wichtig für Suchmaschinen)

7. SHORT DESCRIPTION: Der Designer fügt bei Kurzbeschreibung folgendes ein:

Exklusives Logo: **das Logo wird nur einmal verkauft**

inkl. Namensänderung

inkl. zeitlich und räumlich uneingeschränktes Nutzungsrecht

inkl. Vektorgrafik

8. DESCRIPTION: Der Designer fügt eine Beschreibung nach dem Vorbild des Logos Nr.: 002007 „Logo Enge Verbindung“ ein. Für Fragen melden Sie sich bitte jederzeit bei uns.

9. SKU: Der Designer erhält vom Vermittler Nummern zugewiesen, die für den jeweiligen Designer reserviert sind und die er für seine Logonummern (SKU) verwenden wird. Einzigartige Logonummern sind sehr wichtig. Bitte deshalb nur die dem Designer jeweils zugewiesenen Logonummern verwenden.

10. ENABLE PRODUCT STOCK MANAGEMENT: anwählen

11. STOCK QUANTITY: Die Zahl **1** eintragen. Dies ist sehr wichtig, da Logoatelier jedes Logo nur einmal verkauft. Jedes Logo ist exklusiv!

12. ALLOW BACKORDERS: „Do not allow“ anwählen.

13. ALLOW ONLY ONE QUANTITY OF THIS PRODUCT TO BE BOUGHT IN A SINGLE ORDER: diesen Auswahlpunkt unbedingt anwählen! Dies ist sehr wichtig, da Logoatelier jedes Logo nur einmal verkauft. Jedes Logo ist exklusiv!

14. DOWNLOADABLE OPTIONS: Der Designer lädt **nach Verkauf eines Logos** ALLE angebotenen Dateivarianten, z.B. AI, EPS, PSD, JPG, PNG (als ZIP-Datei gespeichert) hoch. Unter „File Name“ trägt der Designer „Bitte HIER das Logo downloaden“ oder Ähnliches ein. Unter „File URL“ bitte die entsprechende ZIP Datei auswählen.

Logoatelier wird nach dem Speichern dieser Änderung automatisch informiert und gibt die ZIP Datei frei, welche dann automatisch an den Kunden gesendet wird.

15. DOWNLOAD LIMIT: bitte auf 3 begrenzen. DOWNLOAD EXPIRY: Bitte die Zahl 30 eintragen. Nach 30 Tagen wird der Download ungültig.

16. OTHER OPTIONS: bitte wie folgt: PRODUCT STATUS: Pending Review, VISIBILITY: Visible

17. PURCHASE NOTE: „Vielen Dank für den Logokauf“ oder einfach leer lassen.

18. ENABLE PRODUCT REVIEWS: bitte anwählen

Bei Fragen schreiben Sie gerne an design@logoatelier.eu!
Vielen Dank

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
